A woman with long, wavy hair is sitting at a table in a dimly lit room. She is wearing a dark, zip-up jacket. The background is dark with some neon signs, including one with a circular pattern of lights. The overall atmosphere is moody and artistic.

# **CREA TU PERSONAJE**

## El arte del branding personal



# ¿ Que es el branding?

El branding son todos los elementos que contiene una marca.



## Nombre

Elige un nombre que sea fácil de recordar, que evoque tu personalidad y que sea relevante para tu marca. Evita nombres demasiado comunes o difíciles de pronunciar.



## Tipografía

Elige tipografías que reflejen tu personalidad y estilo de tu marca, que sean fáciles de leer tanto en digital como en impreso.



## Valor

Se autentica y muestra tu personalidad, construye relaciones con tus seguidores, se profesional y comprometida.



## Logo

Tu logo debe ser una representación visual de tu marca, algo que los usuarios asocien inmediatamente contigo.



## Color

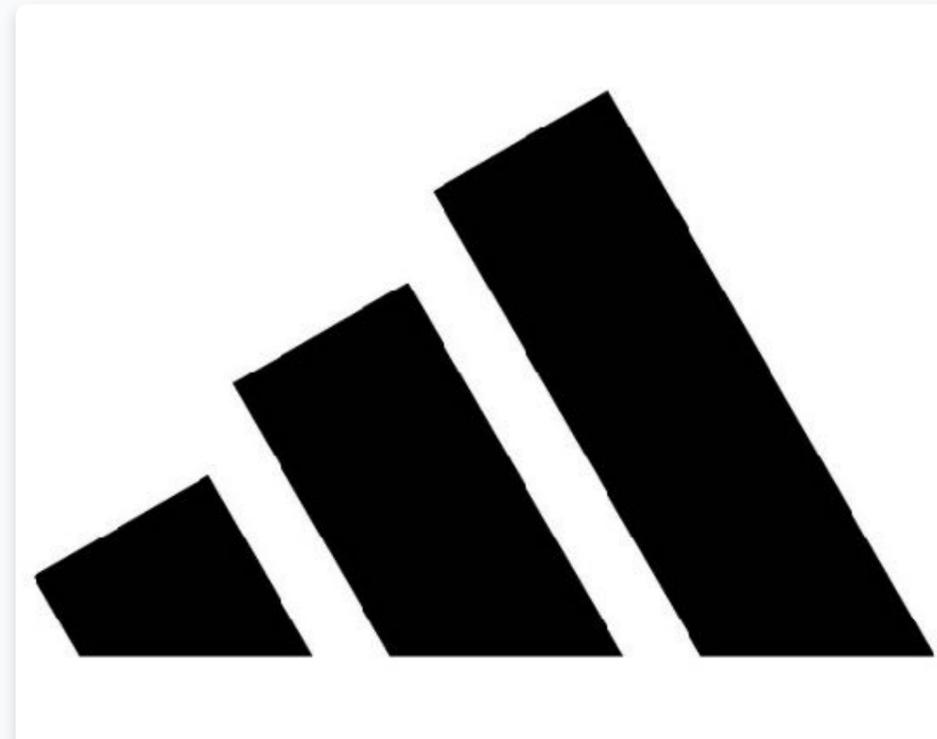
Cada color evoca diferentes emociones, investiga sus significados y elige aquellos que mejor te representen a ti y a tu marca.



## Tipo de comunicación

Define el tono de voz que utilizaras con tus usuarios, ¿ Serás divertida, seria, sexy? Establece una frecuencia de publicación para mantener a tu audiencia y usa diferentes canales de comunicación.

# 🕒 Ejemplos de branding





# ¿ Por que es tan importante ?

Tu marca personal es tu identidad única en el mundo digital, lo que te diferencia de otr@s modelos y te ayuda a conectar con tu audiencia de manera auténtica.



## Recordación

Con tanta competencia, una marca personal sólida te ayuda a destacar y a que los usuarios te recuerden..

## Confianza

Una marca personal auténtica genera confianza en tu audiencia, lo que a su vez fomenta la lealtad y la conexión emocional.

## Tarifas mas altas

Una marca personal fuerte te permite cobrar tarifas más altas, ya que los usuarios están dispuestos a pagar más por un servicio de calidad, con una identidad definida y llegas a tu mercado ideal.

## Colaboración

Otras modelos y empresas buscan colaborar con personas que tengan una marca personal sólida y una audiencia fiel.

# Elementos claves para un branding personal exitoso



## Coherencia

Mantén un estilo visual y un mensaje coherente en todas tus plataformas.

C

A

## Adaptabilidad

Sé flexible y capaz de adaptarte a las tendencias y cambios del mercado.

## Autenticidad

Sé tú misma y conecta con tu audiencia a un nivel personal.

A

C

## Consistencia

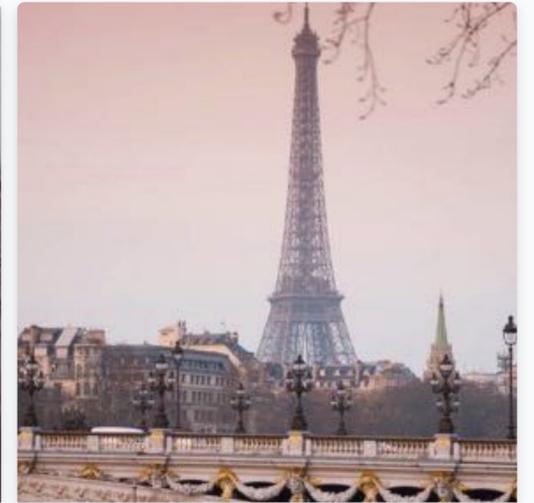
Publica contenido de manera regular y mantén una presencia activa en las redes sociales.

# 🎯 Descubriendo tu marca personal



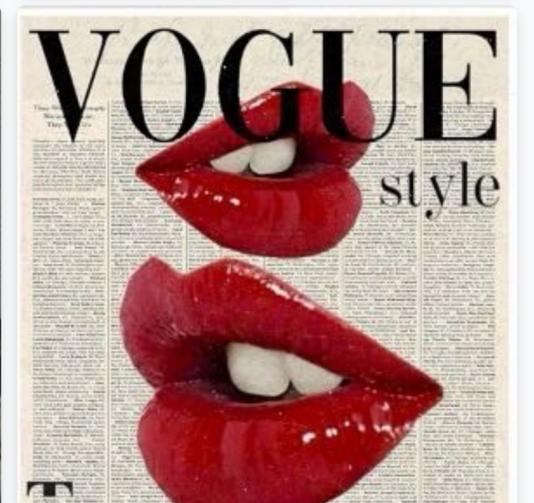
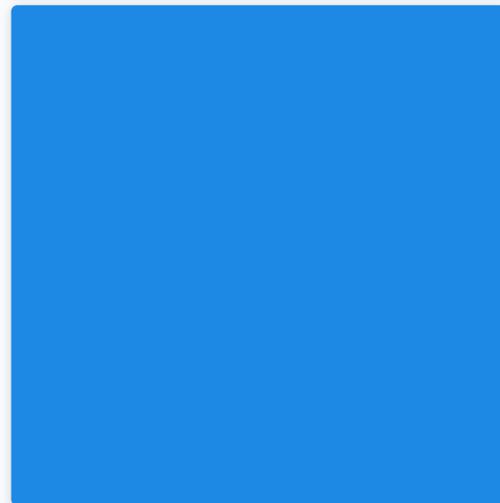
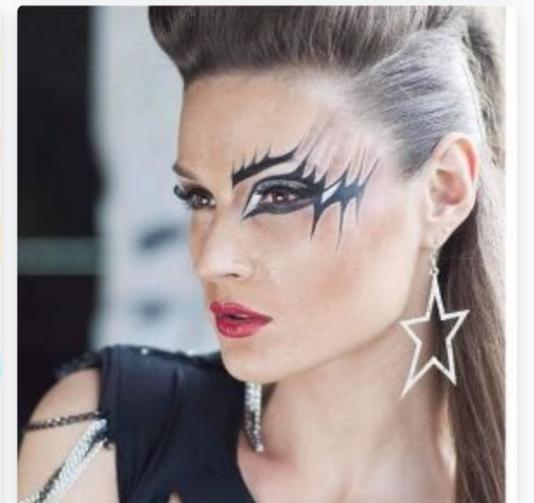
- ✓ ¿Cual es tu estilo? ¿Que estética te gusta?
- ✓ ¿Que tipo de contenido te gusta crear? ¿Fotos, videos, lives?
- ✓ ¿Que mensaje quieres transmitir a tus seguidores?
- ✓ ¿Cual es tu publico objetivo?





## Creemos nuestro moodboard

Un [moodboard](#) es una especie de collage visual que recopila imágenes, colores, texturas, tipografías y otros elementos que representan tu estética, estilo y la atmósfera que quieres transmitir con tu marca personal.



A woman with long, wavy hair is sitting at a table in a dimly lit restaurant. She is wearing a dark leather jacket and has her hand near her face. The background features neon signs, including one with the word "CASA" and another with a red letter "T".

**Gracias**